＝＝＝＝＝＝＝＝

コンセプトメイク・キャッチコピー構築 （ワークシート）

＝＝＝＝＝＝＝＝

①悩みの訴求

②新しさ（今までにない、真逆）

③より短い時間

④より単純な行動（〜するだけで）

⑤より近い未来（1ヶ月〜3ヶ月で）

⑥次の直近の得たい未来 （１年後の未来）

⑦この情報じゃないといけない理由

〜〜〜〜〜〜〜〜〜〜〜〜〜〜〜〜〜〜〜〜〜

＜LPキャッチコピー案＞

4つのフレーズで、仕上げましょう！

・対象（ターゲットコール）

・相手のメリット（ベネフィット）

・解決策（メソッド）

・CTA（コール・トゥー・アクション）

〜〜〜〜〜〜〜〜〜〜〜〜〜〜〜〜〜〜〜〜〜